

件名: FW: メールタイトル'ぎふの木ネット メルマガ 40 本配信'送信完了のご連絡



ぎふの木ネットメルマガ No.40

今月号の インデックス はこちら

[会長からのご挨拶](#)

[配布したい資料等ございますか？](#)

[ノベルティを募集しています](#)

[ぎふの木ネット公式LINEのご案内](#)

[不動産情報について](#)

[集客アップセミナー](#)

[施工事例を募集しています](#)

[会員の皆様に募集します](#)

[会員専用ページ](#)

会長からのご挨拶

ぎふの木ネット仕様 モデルハウス 完成！

ぎふの木ネット会長 吉田 芳治

これから時代の潮流はどうか？

世界的なインフレ

ウクライナ問題を発端にして、ガス、石炭、石油等のエネルギーが空前の高値となっており、食糧不足による資源インフレが続いています。

住宅価格の高止まり

住宅価格の高騰が歴史的な水準に達しています。

投資の過熱や資源高を背景に先進の住宅価格の伸び率は2022年1～3月期に前年同期比15%高を記録しました。これは第一次石油危機以来、半世紀ぶりの高水準です。金融引き締めにより米国などでは住宅着工が減少に転じましたが、価格はなお高止まりが続いています。

国別では、米国が19% 英国は10% 日本も9%上昇しており、日本も1990年前後のバブル末期以来の上昇率です。

その原因は・・・ 価格上昇の原因は

1. 投機の過熱(主要国の中銀はコロナの流行に対応して利下げと大幅な金融緩和に動き、あふれたマネーは住宅市場や株式市場に流れ込みました。)
2. コロナ禍による供給制約と住宅機会の増加(こうした状況も住宅価格の上昇に拍車をかけウッドショック等により住宅資材の高騰。在宅勤務の普及は郊外の戸建ての需要を高めました。)

足元の変化

各国、中央銀行が金融引き締めへ転じ住宅市場にもその影響が表れ始めています。

米国で、30年固定の住宅ローン金利が6月下旬に5.8%と、14年振りの水準となり、消費者の購入意欲を削ぐ格好となっています。

7月の米住宅着工は前月比9.6%減で中古住宅販売も5.9%減りました。中古住宅の販売価格はそれでも10.8%上昇しており、住宅価格が高水準で続く懸念は強いと感ずます。「住宅価格の下落には時間が必要だ」と言われています。金融引き締めの効果が表れるまで今しばらく時間がかかりそうです。

港頭在庫の増加

ロシアのウクライナ侵攻時にウッドショックから脱しつつあった木材業界は、第二次ウッドショックを懸念して第二クォーター(4～6月)の契約を大幅に増やしました。

その玉が現在集中して入港し、港頭在庫が大きく増えています。

そして円安

140円超という、こしばらくない円安現象が起こっています。FRB(連邦準備理事会)はインフレ対策が充分でないとして更に利上げ予定に言及しております。反面日本は低金利維持政策(GDP250%以上の債務残高から金利を上げられない)で、金利差拡大を見越して円が売られています。

更に中国は日本国債を大量に保有しており(約24兆円)これが売られれば更なる円安の懸念も考えられます。

安くない外材

インフレが収まらない西側各国と日本とでは状況異なります。FRBは今年初、消費者物価指数が上昇した際も一過性の現象として対応が遅れたことが現在深刻なインフレを招いた反省から、多少景気が悪くならうともインフレ退治に集中する方向かと思えます。

日本の港頭在庫の大幅増加から一時的に在庫処分で安い玉が放出されても中期的にインフレと円安により外材価格は下支えされると考えます。

国産材自給率

国産材自給率は、戦後ほぼ100%から外材入荷が増えるにつれどんどん低下しており、平成12年にはとうとう20%を割りました。(18.2%)

その後、合板の国産材化や集成材利用等で直近42%に達しています。

この数字は 食料自給率 37%、エネルギー自給率 12%と比較しても高くなっています。しかし、すべて国産材で総需要量をカバーできる位、森林資源は増加しています。世界の森林率は30%、日本は67%(森林資源54億m³、この半世紀で3倍に)もある日本の森林を利用しない手はありません。

時代の潮流を先取りしよう

エネルギーが一時的には高騰しています。

しかし国産社会の潮流は脱炭素化であり、2050年カーボンニュートラルを目指し、2030年46%減に向けての目標に向け世界は動いています。

木材のCO₂吸収効果やCO₂を炭素として固定化する機能が世界的に見直されています。

更に、国産材は外材を化石燃料使って輸入するケースと比較して、CO₂排出が(1/2~1/4)となります。こうした理由から国産材(特に県産材)を使用し省エネの住まい空間の創造こそが、これからの時代の潮流かと思えます。

配布したい資料等ございますか？

事務局から、協議会の会員様に年4回程度「ぎふの木ネット通信」を発行しております。

そこで、会員の皆様からの情報提供も募集したいと思っております。

全ての会員様に送る機会に、会員の皆様にお知らせしたい内容などございましたら、ぎふの木ネット協議会事務局までご連絡ください。

チラシなどの印刷物の郵送をご希望の場合は、必要枚数をご提供頂けましたら、郵送物の中に同封させていただきます。

必要枚数に関しましては、お問い合わせ時に事務局からあたためてご連絡をさせていただきます。
ぜひご活用くださいませ。

【送り先】

ぎふの木ネット協議会 事務局 鷺見宛

メール:info@gifunoki.net

ノベルティを募集しています

ぎふの木ネット協議会やその活動の広報・キャンペーンをする際に配布するようなノベルティを募集しています。

5,000円以下のノベルティで協議会で購入させて頂くことも考えておりますので、もしお持ちであればご連絡を頂きたいです。

ご協力のほどよろしくお願いいたします。

【送り先】

ぎふの木ネット協議会 事務局 鷺見宛

メール:info@gifunoki.net

ぎふの木ネット公式LINEのご案内

ぎふの木ネット協議会の公式LINEをはじめました。



協議会会員限定の得値情報、新商品情報、イベント情報など配信していきます。
まずは左横のボタンもしくは、下記のURLをクリックしてください。

<https://lin.ee/bJzxDyA>

登録の詳しいやり方は下記のボタンからPDFをダウンロードしご確認ください。

ぎふの木ネット公式LINEのご案内

グリーンデジタル&イノベーション株式会社 (green-digital.co.jp)

GDIIは、工務店・木材関連事業者と森林資源とをDX(デジタルトランスフォーメーション)を通じ、つなげるプラットフォーム構築を目指しています。

「川下」領域を改善するサービス展開の一環となります。

資材提案ツール

注文住宅用にパッケージ化された標準資材をオンラインでいつでも閲覧できるツール。

将来的に見積もりの自動作成機能や発注機能との連携を実現します。

工程管理ツール

現場監督の課題解決するツールで、コミュニケーションのスピードアップや作業効率の向上が図れます。更に作業進歩に応じた適切なタイミングで資材発注・納入が可能となります。

情報提供サービス・人材支援サービス

今後工務店向けに情報提供や人材支援サービスも備えながら5月中旬の本番サービスを目指しています。

キイノクスプロジェクト

日本ユニシスは国産木材の流通、利活用を多様な分野の企業共創により推進する「キイノクスプロジェクト」を発足させました。これは、国産木材の利活用を促進する事で自然環境、地球環境の保全、地域経済の活性化など、様々な社会課題の解決を図り、林業、木材に関わる人、利用する人等、関係する者がみんな豊かになる社会の創造を目指すものです。

---いよいよ岐阜を舞台にスタート致します---

集客アップセミナーの実施

ぎふの木ネット協議会会員様限定イベント
集客アップセミナー 第一弾

集客のプロに学べます。モクタウンに搭載されている建築業界に特化したイベント予約システム「ケンガククラウド」の機能を十分に活用して、御社のイベント集客を増やします。

※ぎふの木ネット協議会会員様でしたらどなたでも、ご参加いただけるセミナーとなります。

お時間の合う企業様、WEB集客ツールを考えてみえる企業さまご興味ある方はご参加ください。

開催日 : 9月22日(木)

時間 : 10:00 ~ 11:30

形式 : ZOOM

～・会議情報・～

URL:

<https://us06web.zoom.us/j/82186146837?pwd=c0plbzhyKzNLcTJveWpuZTJCcFRkcz09>

ID : 821 8614 6837

PASS: 744035

不動産情報について

不動産情報

ホーム / 不動産情報



「木材」の魅力がひと目で分かるコンセプトブックを作成いたしました！これから家を建てる人にとってほしい、木のチカラをご紹介します。



2021.03.01
岐阜市横屋



2021.03.01
岐阜市東鏡3丁目



2021.02.08
各務原市藤原瑞雲町2



2021.01.25
岐阜市須賀1丁目



2021.01.25
岐阜市生津内宮町1丁目



2020.12.04
岐阜市東野西6丁目



ぎふの木ネット協議会ではHP内で不動産情報を公開しております。
情報が必要な方は下記のURLよりご確認ください。

施工事例を募集しています

ぎふの木ネット協議会のHPに施工事例として掲載させて頂く施工例を募集しております。

過去に施工された物件等でぎふの木ネット仕様でなくても問題ありません。

御社のこだわりや特徴のある物件を1~2件お送り頂けないでしょうか。



2020.07.20

会員の施工事例

車寄せのある平屋



2020.07.18

会員の施工事例

遊びの広がるこだわりの自然素材住宅



2020.07.18

会員の施工事例

家族の健康を第一に考えた選ばれた自然素材住宅。



2020.07.16

会員の施工事例

木と暮らすよこごびを感じる住まい



2020.07.16

会員の施工事例

ペットと暮らす「土間」のある平屋



2020.07.14

会員の施工事例

猫と暮らす家



2020.07.09

会員の施工事例

年月を追うごとに経年美化する家



2020.07.09

会員の施工事例

東濃ひのきと平屋の家



2020.07.09

会員の施工事例

築80年の古民家再生住宅

- ① 物件のキャッチコピー
- ② 写真5枚前後(比較的綺麗なもの)
- ③ 特徴のある部分の説明 各100文字程度

文章は御社のこだわりを伝えるのにPRとなると思っておりますので、
ぜひ文章もお送りください。

また、施工例を頂いたお客様は「企業・団体を探す」の各企業情報の下に「施工事例を見る」というボタンをつけさせていただき、施工例と連動させていただきます。

情報のご提供のほどよろしくお願いいたします。

【送り先】

会員の皆様に募集します

ぎふの木ネット協議会では、会員の皆様からの下記4点についての情報を募集しています。

○ぎふの木ネット仕様のモデルハウスの情報○

県産材を使ってつくられた住宅や公共施設の情報を募集しております。

<https://gifunoki.net/works/>

○県産材を使った各種製品の情報○

県産材または国産材を使った各種製品やサービスの情報を募集しております。

<https://gifunoki.net/products/>

県産材商品紹介

○不動産の情報○

売地や中古物件などの不動産情報を募集しております。

<https://gifunoki.net/estate/ginancyoutokuda/>

○健康にかかわる商品の情報○

抗菌や除菌、ウイルスなどの除去ができる健康にかかわる商品を募集しております。

HPIに掲載させて頂くためURL先のような写真や必要な情報等をメールもしくはFAXにて事務局までお送りくださいませ。

問合せ先メールアドレス

(info@gifunoki.net 担当: 鷺見)

会員専用ページ



会員様向けページを公開しました。ぎふの木ネットウェブサイトトップページ右上のボタンより入れます。

プレカットや共同購入についてなどの情報も充実しており、また会員様向けの核種サービスについてもご案内しておりますので、ぜひご確認ください。

今後も新しい情報はこちらで発信していきます。

会員専用ID:gifunokinet

会員専用パスワード:gifunoki2019

会員専用サイトの中の販促ツールの中に、ぎふの木ネットのバナーが設置されています。会員の皆様のサイトにぜひ設置してください。

<https://member.gifunoki.net/promotion-tool/>

Back number



過去のメールマガジン
一覧はこちら

n e w s



イベント・新着情報は
こちら

