

件名: FW: メールタイトル'ぎふの木ネット メルマガ 32 本配信'送信完了のご連絡



## ぎふの木ネットメルマガ No.32

本日のラインナップはこちら

---

[ノベルティを募集しています](#)  
[ぎふの木ネット公式LINEのご案内](#)  
[分科会のメンバーを募集中](#)  
[会長のひとこと](#)

不動産情報について  
施工事例を募集しています  
会員の皆様に募集します  
会員専用ページ

---

---

## ノベルティを募集しています

ぎふの木ネット協議会やその活動の広報・キャンペーンをする際に配布するようなノベルティを募集しています。

5,000円以下のノベルティで協議会で購入させて頂くことも考えておりますので、もしお持ちであればご連絡を頂きたいです。

ご協力のほどよろしくお願いいたします。

### 【送り先】

ぎふの木ネット協議会 事務局 鷺見宛

メール:[info@gifunoki.net](mailto:info@gifunoki.net)

---

## ぎふの木ネット公式LINEのご案内

ぎふの木ネット協議会の公式LINEをはじめました。



協議会会員限定の得値情報、新商品情報、イベント情報など配信していきます。  
まずは左横のボタンもしくは、下記のURLをクリックしてください。

<https://lin.ee/bJzxDyA>

登録の詳しいやり方は下記のボタンからPDFをダウンロードしご確認ください。

ぎふの木ネット公式LINEのご案内

## 分科会のメンバーを募集中

### 参加メリット

- 自社の商品開発や広報活動等にもご活用いただけます。
- 参加メンバー優遇制度を予定しています。
- 新たな出会い、マッチングのチャンス。
- 自分の意見を行政に直接届けることができます。

お申込みは下記いずれかの方法でお願いします



FAX・LINE・Googleフォームからお申込み頂けます。  
上記のアイコンをクリックしてください。

## 会長のひとこと

皆様明けましておめでとうございます。

年末迄のアフターコロナの雰囲気が一気に変わり、年明け早々、オミクロン株の急増により、波乱万丈な幕開けとなりました。

昨年も大きく時代が変わった1年でしたが、振り返って昨年起こった**変化**

そしてそれに対する**ハードル**

更に我々が**目指すべきもの**といった

3つのフェーズで考えたいと思います。

### 変化

まず変化という点ですが、時代が大きく変わりました。

まず最大のものは**コロナ禍**です。世界中がこのウイルスに翻弄されています。コロナ禍により人的被害と共にグローバルなサプライチェーンが分断され、そして巣ごもり消費の増大といった状況が起きました。

その結果、我々業界でもウッドショックが引き起こされた事は、ご承知の通りです。

半導体をはじめ、車や電気商品など多くの商品が需要に対応できない状況が続いています。

我々の業界でも木材が全く不足していたものが現在では合板が全く手に入らない状況がおこり、更にトイレがない、MDFがない等、価格高騰のみならず物不足で工事が進まないといった現象がおきています。

もう1つの変化として**DX化**があげられます。コロナ禍により対面での面談や出張が減りオンラインでの会議や打ち合わせがあっという間に日常となりました。

デジタルでの展示場や展示会も増えており、今後はメタバースといわれる(仮想空間)でアバターを使い、参加する流れが加速しそうです。

そして3つ目の変化は**脱炭素化**という世界的な大きな流れです。

日本も含め世界の主要国が2050年に温室効果ガス排出ゼロを目指して動き出しました。毎日の新聞やテレビでカーボンニュートラルやSDGs、ESGの言葉を見ない日はありません。

こうした背景の中で木材への関心が急に高まってきております。

再生可能であることはもとより、CO<sub>2</sub>を光合成により吸収できる唯一の資源であり、ストレス緩和したりする機能も注目されています。最近ニュース番組等で木材を取り上げられることが増えており、まず、番組の背景におしゃれな木材が使われているケースをよく目にします。まさに**木材の時代**が到来した感があり、我々木材業界にとり最大の追い風でもあります。

カーボンニュートラルの世界を実現するために、水素を化石燃料に代用する動きが増えています。

ただ、再生可能エネルギーを利用して生産するグリーン水素はコストも高く、まず化石燃料を利用して水素を生産しその時発生するCO<sub>2</sub>をCCSという手法で地中に埋めるブルー水素が現実的とされていますが、やはりかなりのコストが発生します。

普通の木造住宅は約14tのCO<sub>2</sub>を固定化するといわれます。

多くの施設や住宅を木造化する事こそ！一番リーズナブルな形でCO<sub>2</sub>を固定する事が可能となります。

次に**ハードル**というフェーズについてふれたいと思います。

今回のウッドショックではまず北米や欧州材の値上がりにより端を発し、緊急避難的に国産材に需要が集中し、その結果国産材価格が急騰する事態となり、多くのハードルが露呈いたしました。

まず資源と需要のミスマッチです。日本の木材資源は約54億m<sup>3</sup>でこの20年で14億m<sup>3</sup>ほど増えており、2030年には59億m<sup>3</sup>近くに増えるそうです。

つまり山にはたっぷり木材はあっても、利用できる木材は少ないという現象。

更にスギ等50年生以上の高樹令木材が増えているという現実、現在105サイズの木材製品の需要は旺盛ですが120サイズの製品は荷余り感が出ています。メーカー側は大径化する木材の歩留まり向上させる為120サイズの生産を増やしたいが、ビルダー側はコストカットの為105サイズに需要が集中するミスマッチ。

しかし最大の問題は林業従事者の減少と高齢化です。

現在4.5万人ほどでこの25年で半分以下になっています。

原因はやはり長年にわたる国産材の価値低迷による低収入につきると思います。今迄も外材の供給減少を受け国産材のニーズが高まり一時的に価格が上昇したことがありましたが、外材の供給量が回復すると同時に「潮が引くように」国産材への引き合いは減少、価格も急降下するといった繰り返しが想定されます。

そして3つ目の**目指すべきもの**として、地方創生をあげたいと思います。

岐阜県はご存じの通り、森林率81%で全国2位、森林面積は5位、製材工場数は全国1位の森林資源県です。更に、全国でNo1の銘木市場も有し、銘木については岐阜が全国の集散地となっております。

この恵まれた地の利、資源を活かす事こそ急務かと考えます。

近場の山の木を利用する事は、外材に比べ、CO2マイレージの点からも明らかに有効であります。

国産材を端材に至るまで余すことなく使い切り、歩留まり、生産性を上げる工夫。

更に住宅のみならず、非住宅、店舗、家具、オフィス等への使用の拡大をはかり、木材業界以外の異業種とのタイアップにより需要拡大と付加価値を目指す事。

そして、川上、川中、川下がDXを利用してスピーディーな情報交換の下、持続可能なサプライチェーンを構築する必要があります。

私たちのやるべき事は木のチカラを利用してこの山紫水明の郷土「岐阜」を活性化する事。

皆様と共に木の国、山の国、岐阜を日本で最もうまく木材を利用している県へ進化させることが我々のミッションかと存じます

## 不動産情報について

# 不動産情報

ホーム / 不動産情報



「木材」の魅力がひと目で分かるコンセプトブックを作成いたしました！これから家を建てる人にとってほしい、木のチカラをご紹介します。



2021.03.01  
岐阜市横屋

土地



2021.03.01  
岐阜市東鏡3丁目

土地



2021.02.08  
各務原市藤原瑞雲町2

土地



2021.01.25  
岐阜市須賀1丁目

土地



2021.01.25  
岐阜市生津内宮町1丁目

土地



2020.12.04  
岐阜市東野西6丁目

土地



ぎふの木ネット協議会ではHP内で不動産情報を公開しております。  
情報が必要な方は下記のURLよりご確認ください。

## 施工事例を募集しています

ぎふの木ネット協議会のHPに施工事例として掲載させて頂く施工例を募集しております。  
過去に施工された物件等でぎふの木ネット仕様でなくても問題ありません。  
御社のこだわりや特徴のある物件を1~2件お送り頂けないでしょうか。



2020.07.20

会員の施工事例

車寄せのある平屋



2020.07.18

会員の施工事例

遊びの広がるこだわりの自然素材住宅



2020.07.18

会員の施工事例

家族の健康を第一に考えた選ばれる自然素材住宅。



2020.07.16

会員の施工事例

木と暮らすよこごびを感じる住まい



2020.07.16

会員の施工事例

ペットと暮らす「土間」のある平屋



2020.07.14

会員の施工事例

猫と暮らす家



2020.07.09

会員の施工事例

年月を追うごとに経年美化する家



2020.07.09

会員の施工事例

東濃ひのきと平屋の家



2020.07.09

会員の施工事例

築80年の古民家再生住宅

- ① 物件のキャッチコピー
- ② 写真5枚前後(比較的綺麗なもの)
- ③ 特徴のある部分の説明 各100文字程度

文章は御社のこだわりを伝えるのにPRとなると思っておりますので、  
ぜひ文章もお送りください。

また、施工例を頂いたお客様は「企業・団体を探す」の各企業情報の下に「施工事例を見る」というボタンをつけさせていただき、施工例と連動させていただきます。

情報のご提供のほどよろしくお願いいたします。

【送り先】

## 会員の皆様に募集します

ぎふの木ネット協議会では、会員の皆様からの下記4点についての情報を募集しています。

○ぎふの木ネット仕様のモデルハウスの情報○

県産材を使ってつくられた住宅や公共施設の情報を募集しております。

<https://gifunoki.net/works/>

○県産材を使った各種製品の情報○

県産材または国産材を使った各種製品やサービスの情報を募集しております。

<https://gifunoki.net/products/>

### 県産材商品紹介

○不動産の情報○

売地や中古物件などの不動産情報を募集しております。

<https://gifunoki.net/estate/ginancyoutokuda/>

○健康にかかわる商品の情報○

抗菌や除菌、ウイルスなどの除去ができる健康にかかわる商品を募集しております。

HPに掲載させて頂くためURL先のような写真や必要な情報等をメールもしくはFAXにて事務局までお送りくださいませ。

問合せ先メールアドレス

([info@gifunoki.net](mailto:info@gifunoki.net) 担当: 鷺見)

## 会員専用ページ



会員様向けページを公開しました。ぎふの木ネットウェブサイトトップページ右上のボタンより入れます。

プレカットや共同購入についての情報も充実しており、また会員様向けの核種サービスについてもご案内しておりますので、ぜひご確認ください。

今後も新しい情報はこちらで発信していきます。

会員専用ID:gifunokinet

会員専用パスワード:gifunoki2019

会員専用サイトの中の販促ツールの中に、ぎふの木ネットのバナーが設置されています。会員の皆様のサイトにぜひ設置してください。

<https://member.gifunoki.net/promotion-tool/>

