

件名:

FW: メールタイトル'ぎふの木ネット メルマガ 43 本配信'送信完了のご連絡



ぎふの木ネットメルマガ No.43

今月号の インデックス はこちら

ぎふの木ネット特別フォーラム

会長からの挨拶

令和5年3月にイベントを行います

配布したい資料等ございますか？

ノベルティを募集しています

ぎふの木ネット公式LINEのご案内

不動産情報について

施工事例を募集しています

会員の皆様に募集します

ぎふの木ネット 特別フォーラム

昨年12月16日(金)に岐阜グランドホテル 西館2F「雪の間」を貸し切り、『ぎふの木ネット 特別フォーラム』を開催しました。

12月 急な寒気となり、まだまだコロナ禍で体調の管理への呼びかけが続く中、幸いにも当協議会においては大変おおくの協議会のみな様にあしを運んで頂き、協議会フォーラムを首尾よく開催する事が出来ました。

今後も、川上・川中・川下に携われる皆さまにとって活躍できる業界となるよう、ぎふの木を盛り上げる活動を進めて参ります。



今回の参加企業様 64社 78名
オンライン視聴参加企業様 42社 47名
多数の協議会の皆さま、お忙しいところご参加いただき誠にありがとうございました

協議会で使用した資料はこちら ⇒ [ぎふの木ネット特別フォーラム_1.pdf](#)
※資料は2つに分けております ⇒ [ぎふの木ネット特別フォーラム_2.pdf](#)

会長より

すべての人々が未来に希望を持ち生き生きと活躍できる地方の実現が、私たちのミッションであります。

国も県も全世界の課題である脱炭素に向けて具体的な取組みを始めています。幸いにも私たち業界はこの分野でリーダーシップをとることができる要素を多く保持しております。

今回の特別フォーラムにおいて、私たちの進路を明確にし、時代を先取りする行動に移すためのスタートラインにしたいと存じます。その先に地方の創生があると信じています。



ぎふの木ネット協議会 会長 吉田芳治

会長からのご挨拶

青の森の世界...その無限なる可能性

ぎふの木ネット会長 吉田 芳治

皆様 新年あけましておめでとうございます。本年は兎年ですが、私も年男として新たな志でスタートを切りたいと存じますのでよろしくお願い致します。

さて2023年は干支(えと)では、癸兔(みずのと・う)という年で「これまでの努力が花開き、実り始めること」といった縁起の良さを表しているようです。この3年ほどコロナ禍やウッドショック等、激動の流れの中で多くの変化が生まれました。それに伴い、私達木材業界の在り方を改めて考える必要性を感じています。

青の森の衝撃

かつてある1枚の画像を目にした時に、衝撃的な感覚を覚えました。「青色に染まった森」の画像です。森は緑色であるという認識を根底から否定する挑戦的な画像で、「夜明け前、漆黒の闇の

世界から、明るい光の世界へ移行する間際のほんの一瞬の神秘的な静寂の世界」となります。それ以来、私の身の回りに急速に青色が増えていきました。「青の森」を名刺や会社案内やセミナー等の表紙に使用することになり、車やネクタイ、スーツ、カバン、果ては我が家のテーブルやクローゼットまで青が侵入しております。青の森に象徴させる木材の神秘に触れ、その無限なる可能性にトライしていきたいものです。

既成概念からの脱出

学生時代・白馬エリアにスキー旅行に行った時に「不思議な風景」を体験しました。朝、窓から見た景色は(山がピンク色)朝日の中で白馬岳がバラ色に染まる……モルゲンロート現象。雪山は日といった既成概念が覆させられました。

かつて、世界初の宇宙飛行士ガガーリンが、ポストーク1号で宇宙から地球を眺め、「地球は青かった」といった言葉で私達は改めて地球は「水の惑星である」といった認識を深めました。本年兎年で木材業界も「飛躍と向上の年」にしなければならないと存じますので皆様と共に既成概念から脱出し、新たな目標にもチャレンジしたいと思えます。

追い風は脱炭素化……私達に何ができるのか

2020年日本政府が発表した「2050年カーボンニュートラル宣言」では2050年迄に脱炭素化を実現し温室効果ガスの排出を実質ゼロにする事を目標としています。

そして2030年には、2013年比46%の削減目標も表明されました。

2015年の「パリ協定」で世界の平均気温上昇を産業革命前と比較し2℃より低く抑え1.5℃に抑える努力を追求する事を目的としましたが、既に0.85℃上昇しており早ければ2030年には1.5℃の上昇に達する懸念も出ています。

脱炭素化投資について経産省では、今後10年で官民合わせて150兆円必要になるとの試算を出しており、地方も含め今後具体的な動きが加速されると思えます。

木材業界の役割

我々が、脱炭素化への取り組みの中で貢献できる点は、多数あると思えます。

取り組み可能だと思われる点	具体策
木材のCO2吸収	カーボンクレジット 植林サイクル高速化（伐って、使って、植えて育てる）
木材のCO2固定化	非住宅の木質化 オフィス木質化 等
CO2削減	外材から県産材へのシフト ZEH住宅の推進普及 省エネ改修 物流の合理化
化石燃料から再生エネルギーへ	太陽光や風力発電の普及拡大 等

一例ですが、木材業界や建設業界が中心となり他業界も巻き込み、脱炭素化への取り組みのリーダーシップをとっていくべきであると考えます。その過程で業界の活性化を図る事が可能となります。

そして木材のブランド化を

木材には大きく分けて

- 一般材（構造材、造作材等）
- 銘木（高齢材・特殊材で、家具材、一枚板、突き板用等）
- チップ、燃料、梱包材（木質バイオマスや製紙用等）があります

岐阜には東農桧や長良杉のブランド材、そして日本中からの銘木の集散地としての市場が複数存在しています。又、木質バイオマス発電の稼働も増えてきそうです。

確かに山を守り、木材のブランド化をすすめる為には、コストを価格に転嫁しなければなりません。

しかし、需要が伴わないプロダクトアウト的なサプライチェーンでは持続可能とはいえません。

やはり消費者に訴え、消費者が価値観を感じ満足度を高めるマーケットインの考え方・・・即ち
デマンドチェーンの考え方こそが今必要かと思えます。

先日も、ある会合で私は日本の大径材の中で資源量も豊富な割に価値観が上昇してこないケ
ヤキと杉の問題を提起し、それぞれプロジェクト化して需要開発する事でブランド化を図ろうと呼
びかけました。そして、日本の銘木業界は、車業界にたとえるとトヨタでなくフェラーリを、バック・
宝石等では(LVMH)モエ・ヘネシー・ルイ・ヴィトンの様な会社を目指すべきだと申し上げまし
た。物作りへの思いやストーリーをストレートに伝えることで、人々はその価値観に共鳴しブラン
ド形成につながっていきます。

日本で一番うまく木材を利用する県

岐阜は木の国山の国・・・木材資源については日本有数の資源県であり、製材工場数も約20
0となり、日本No.1です。是非この状況を更に進化発展させ、この資源を日本一うまく使いこな
し木材業界の成長産業化と共にブランド化への移行こそが必要です。

目指すべきもの

脱炭素化への取り組みや、木材ブランド化へのチャレンジが、地方経済への波及効果を及ぼし
地方創生への道筋につながります。

そしてすべての人々が健康で快適に暮らす為に我々の生業(なりわい)である木材は大きな存
在となる筈です。

その為に、すべての空間を森に・・・

令和5年3月にイベントを行います

ぎふの木ネット協議会で計画しています、「集客アップセミナー 第3回」を年明け2月に計画して
おります。

9月、12月と行い次回で3回目となります。1回目・2回目ともにご好評をいただいております。

○～セミナー参加者さまのアンケート結果、抜粋～○

・わかりやすい、とても良かった

・具体的な予算の掛け方や(WEBで使用する)画像の作り方などすぐに実行できそうな事ばかり



画像は12月16日に行われた、特別フォーラム内でのセミナーのもの

集客のプロに学べます。モクタウンに搭載されている建築業界に特化したイベント予約システム「ケンガククラウド」の機能を十分に活用して、御社のイベント集客を増やしましょう。

今回は、ワークショップ形式で行います。広報担当の方、イベント集客を増やしたい方、ぜひご参加ください。ケンガククラウドの利用がなくても、企業の集客について学べる絶好のチャンスです。

申し込み資料はこちら ⇒ [集客アップセミナー 第3回.pdf](#)

開催予定

令和5年 3月3日 金曜日

※詳しいスケジュールが決まり次第ご連絡いたします

講師：(株)ビズ・クリエイション 初谷昌彦

配布したい資料等ございますか？

事務局から、協議会の会員様に年6回程度「ぎふの木ネット通信」を発行しております。

そこで、会員の皆様からの情報提供も募集したいと思っております。

全ての会員様に送る機会に、会員の皆様にお知らせしたい内容などございましたら、ぎふの木ネット協議会事務局までご連絡ください。

チラシなどの印刷物の郵送をご希望の場合は、必要枚数をご提供頂けましたら、郵送物の中に同封させていただきます。

必要枚数に関しましては、お問い合わせ時に事務局からあたためてご連絡をさせていただきます。ぜひご活用くださいませ。

【送り先】

ぎふの木ネット協議会 事務局 鷺見宛

メール：info@gifunoki.net

ノベルティを募集しています

ぎふの木ネット協議会やその活動の広報・キャンペーンをする際に配布するようなノベルティを募集しています。

5,000円以下のノベルティで協議会で購入させて頂くことも考えておりますので、もしお持ちであればご連絡を頂きたいです。

ご協力のほどよろしくお願いいたします。

【送り先】

ぎふの木ネット協議会 事務局 鷺見宛

メール：info@gifunoki.net

ぎふの木ネット公式LINEのご案内

ぎふの木ネット協議会の公式LINEをはじめました。



協議会会員限定の得値情報、新商品情報、イベント情報など配信していきます。
まずは左横のボタンもしくは、下記のURLをクリックしてください。

<https://lin.ee/bJzxDyA>

登録の詳しいやり方は下記のボタンからPDFをダウンロードしご確認ください。

ぎふの木ネット公式LINEのご案内

不動産情報について

不動産情報

ホーム / 不動産情報



「木材」の魅力がひと目で分かるコンセプトブックを作成いたしました！これから家を建てる人にとってほしい、木のチカラをご紹介します。



2021.03.01
岐阜市横屋



2021.03.01
岐阜市東錦3丁目



2021.02.08
各務原市蘇原瑞雲町2



2021.01.25
岐阜市須賀1丁目



2021.01.25
岐阜市生津内宮町1丁目



2020.12.04
岐阜市東野西6丁目



ぎふの木ネット協議会ではHP内で不動産情報を公開しております。
情報が必要な方は下記のURLよりご確認ください。

施工事例を募集しています

ぎふの木ネット協議会のHPに施工事例として掲載させて頂く施工例を募集しております。

過去に施工された物件等でぎふの木ネット仕様でなくても問題ありません。

御社のこだわりや特徴のある物件を1~2件お送り頂けないでしょうか。



2020.07.20

会員の施工事例

車寄せのある平屋



2020.07.18

会員の施工事例

遊びの広がるこだわりの自然素材住宅



2020.07.18

会員の施工事例

家族の健康を第一に考えた選ばれる自然素材住宅。



2020.07.16

会員の施工事例

木と暮らすよるこびを感じる住まい



2020.07.16

会員の施工事例

ペットと暮らす「土間」のある平屋



2020.07.14

会員の施工事例

猫と暮らす家



2020.07.09

会員の施工事例

年月を遡うごとに経年美化する家



2020.07.09

会員の施工事例

東濃ひのきと平屋の家



2020.07.09

会員の施工事例

築80年の古民家再生住宅

- ① 物件のキャッチコピー
- ② 写真5枚前後(比較的綺麗なもの)
- ③ 特徴のある部分の説明 各100文字程度

文章は御社のこだわりを伝えるのにPRとなると思っておりますので、
ぜひ文章もお送りください。

また、施工例を頂いたお客様は「企業・団体を探す」の各企業情報の下に「施工事例を見る」というボタンをつけさせていただき、施工例と連動させていただきます。

情報のご提供のほどよろしくお願いいたします。

【送り先】

グリーンデジタル&イノベーション株式会社 (green-digital.co.jp)

GDIは、工務店・木材関連事業者と森林資源とをDX(デジタルトランスフォーメーション)を通じ、つなげるプラットフォーム構築を目指しています。

「川下」領域を改善するサービス展開の一環となります。

資材提案ツール

注文住宅用にパッケージ化された標準資材をオンラインでいつでも閲覧できるツール。

将来的に見積もりの自動作成機能や発注機能との連携を実現します。

工程管理ツール

現場監督の課題解決するツールで、コミュニケーションのスピードアップや作業効率の向上が図れます。更に作業進捗に応じた適切なタイミングで資材発注・納入が可能となります。

情報提供サービス・人材支援サービス

今後工務店向けに情報提供や人材支援サービスも備えながら5月中旬の本番サービスを目指しています。

キイノクスプロジェクト

日本ユニシスは国産木材の流通、利活用を多様な分野の企業共創により推進する「キイノクスプロジェクト」を発足させました。これは、国産木材の利活用を促進する事で自然環境、地球環境の保全、地域経済の活性化など、様々な社会課題の解決を図り、林業、木材に関わる人、利用する人等、関係する者がみんな豊かになる社会の創造を目指すものです。

---いよいよ岐阜を舞台にスタート致します---

キイノクスサプライチェーン

○ぎふの木ネット仕様のモデルハウスの情報○

県産材を使ってつくられた住宅や公共施設の情報を募集しております。

<https://gifunoki.net/works/>

○県産材を使った各種製品の情報○

県産材または国産材を使った各種製品やサービスの情報を募集しております。

<https://gifunoki.net/products/>

県産材商品紹介

○不動産の情報○

売地や中古物件などの不動産情報を募集しております。

<https://gifunoki.net/estate/ginancyoutokuda/>

○健康にかかわる商品の情報○

抗菌や除菌、ウイルスなどの除去ができる健康にかかわる商品を募集しております。

HPIに掲載させて頂くためURL先のような写真や必要な情報等をメールもしくはFAXにて事務局までお送りくださいませ。

問合せ先メールアドレス

(info@gifunoki.net 担当: 鷺見)

会員専用ページ



会員様向けページを公開しました。ぎふの木ネットウェブサイトトップページ右上のボタンより入れます。

プレカットや共同購入についての情報も充実しており、また会員様向けの核種サービスについてもご案内しておりますので、ぜひご確認ください。

今後も新しい情報はこちらで発信していきます。

会員専用ID: gifunokinet

会員専用パスワード: gifunoki2019

会員専用サイトの中の販促ツールの中に、ぎふの木ネットのバナーが設置されています。会員の皆様のサイトにぜひ設置してください。

<https://member.gifunoki.net/promotion-tool/>



