

出会うを、集める。 スマートに。

 **KengakuCloud**

住宅業界専用 来場集客ツール



会社概要

会社名 株式会社ビズ・クリエイション
代表 代表取締役 初谷 昌彦
設立 2008年2月6日
資本金 3,700万円
住所 〒700-0975
 岡山県岡山市北区今3丁目16-5
TEL 086-259-2860
FAX 086-259-2861
MAIL info@biz-creation.co.jp



代表取締役 **初谷 昌彦**
 1982年10月1日生まれ（43歳）
 広島県広島市出身

岡山県の広告代理店勤務を経て2008年、ビズ・クリエイションを創業。
 住宅業界に特化した広告会社として県内の取引先を増やし、トップシェアに。
 新規住宅情報誌の立ち上げなどを経て、2014年、工務店だけの住宅展示場
 「岡山工務店EXPO」発起人、理事に就任。
 2017年、見学予約システムKengakuCloudをリリース。
 その後地銀系VC3社からの出資を受け、現在に至る。

沿革

2008

広告代理店

▶ 2017~

クラウド+プロモーション



資料請求サイト
「イエコレ」



住宅情報FP
「家買う」



工務店だけの展示場
「岡山工務店EXPO」



家づくり
大商談会



KengakuCloud開発・リリース



イベント来場集客プロモーション

受賞歴



NICT賞 (2018)
Microsoft賞
(2018)



優秀賞
(2018)

起業家万博
総務省主催

Salesforce賞 (2019)
ドコモベンチャーズ賞 (2018)



ファイナリス
ト
(2018)

Con-Tech
Startup
Conference

最優秀賞 (2018)
オーディエンス賞
(2018)



ファイナリス
ト
(2020)



選定
(2023)

当社の事業について

クラウドツールの提供から来場集客プロモーションの企画・運用までを一貫して事業を行っており、住宅会社様の成約向上に貢献すべく、全国から年間2,000件を超える案件をお受けしております。

集客活動を完結するワンストップ型クラウドツールの開発・運営

クラウド事業

住宅業界向け 来場集客ツール

KengakuCloud

イベントページを増やす

イベントの露出を増やす

反響管理・顧客管理をする



テンプレページでサクサク作成



HP・メール・SMS・SNSへ一挙に露出



自動で反響・顧客の一元管理

住宅業界専門 来場集客支援

プロモーション事業



様々な来場施策を企画から支援

KengakuCloud（ケンガククラウド）とは・・・

KengakuCloud（ケンガククラウド）は、住宅業界専用の来場集客ツールです。

これまで集客業務にかかっていた膨大な手間と費用を、大幅削減&効率化。

あなたが開催するイベントに、あなたが望む潜在顧客をスピーディーに集めます。

導入社数

1,700

KengakuCloudはこのような課題を解決します

住宅会社様のお悩みTOP5

※弊社ヒアリングによる

お悩み 1位

新規集客が
伸び悩んでいる

お悩み 2位

イベントを
実施したいけど
担当者がいない

お悩み 3位

お客様との
日程調整や
リマインドに
追われている

お悩み 4位

来場した
お客様が受注に
つながらない

お悩み 5位

新しい戦略に
挑戦したい



そもそも集客とはなにか？

集客の手段

- SNS運用
- HP更新
- リスティング広告
- ポスティング
- SNS広告

お金や
手間ばかり
かかる…

そのわりに
集客効果は
少ない…

集客のゴールは？

新規来場

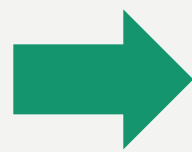


どこに来場する？

- 完成見学会 →
- モデルハウス →
- 事務所 →

お客さんは
事務所に何しに来る???

お客さんが来場する理由こそが
「イベント」



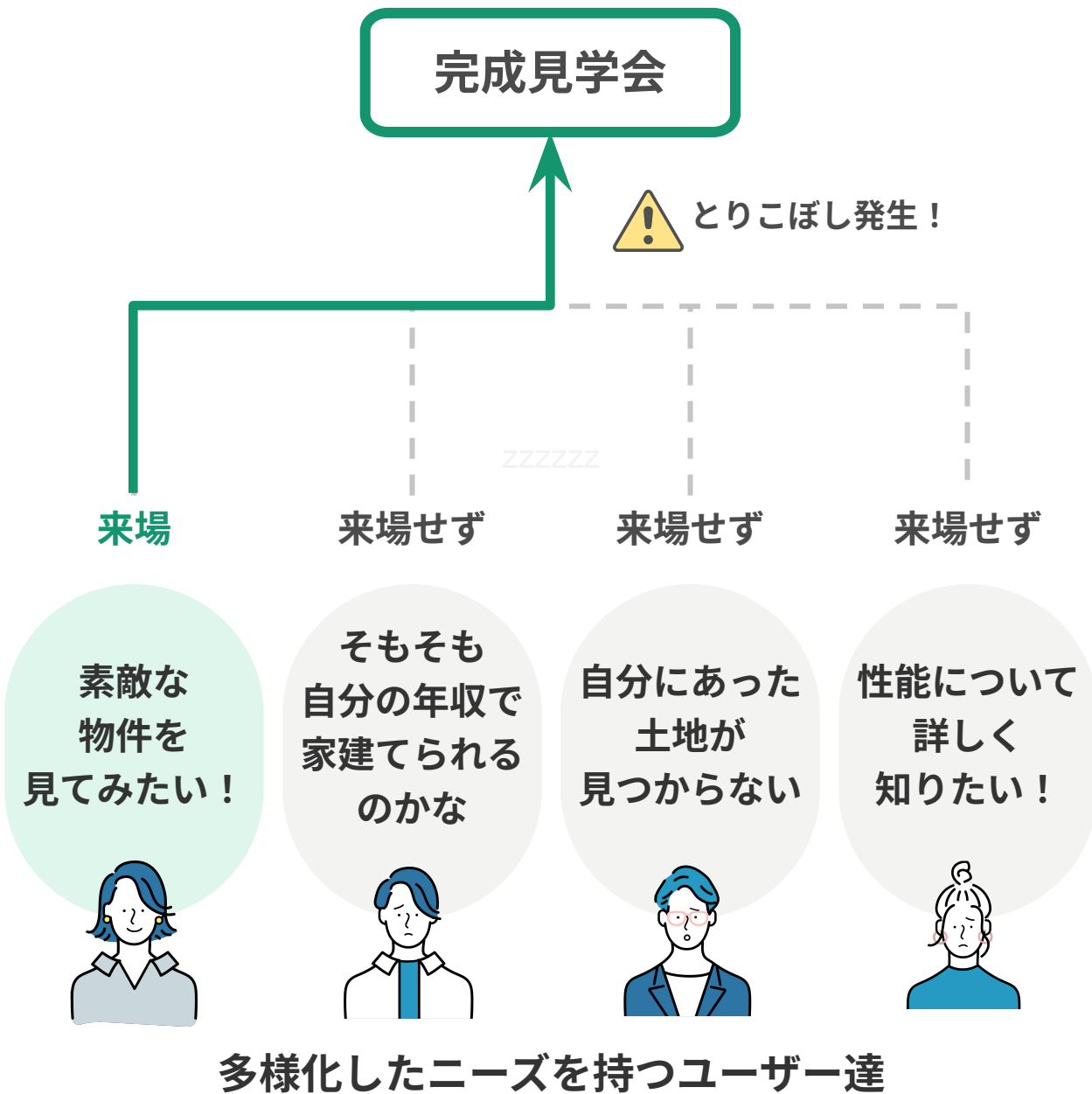
イベントを開催して集客を増やす

2世帯住宅のための
設計相談会

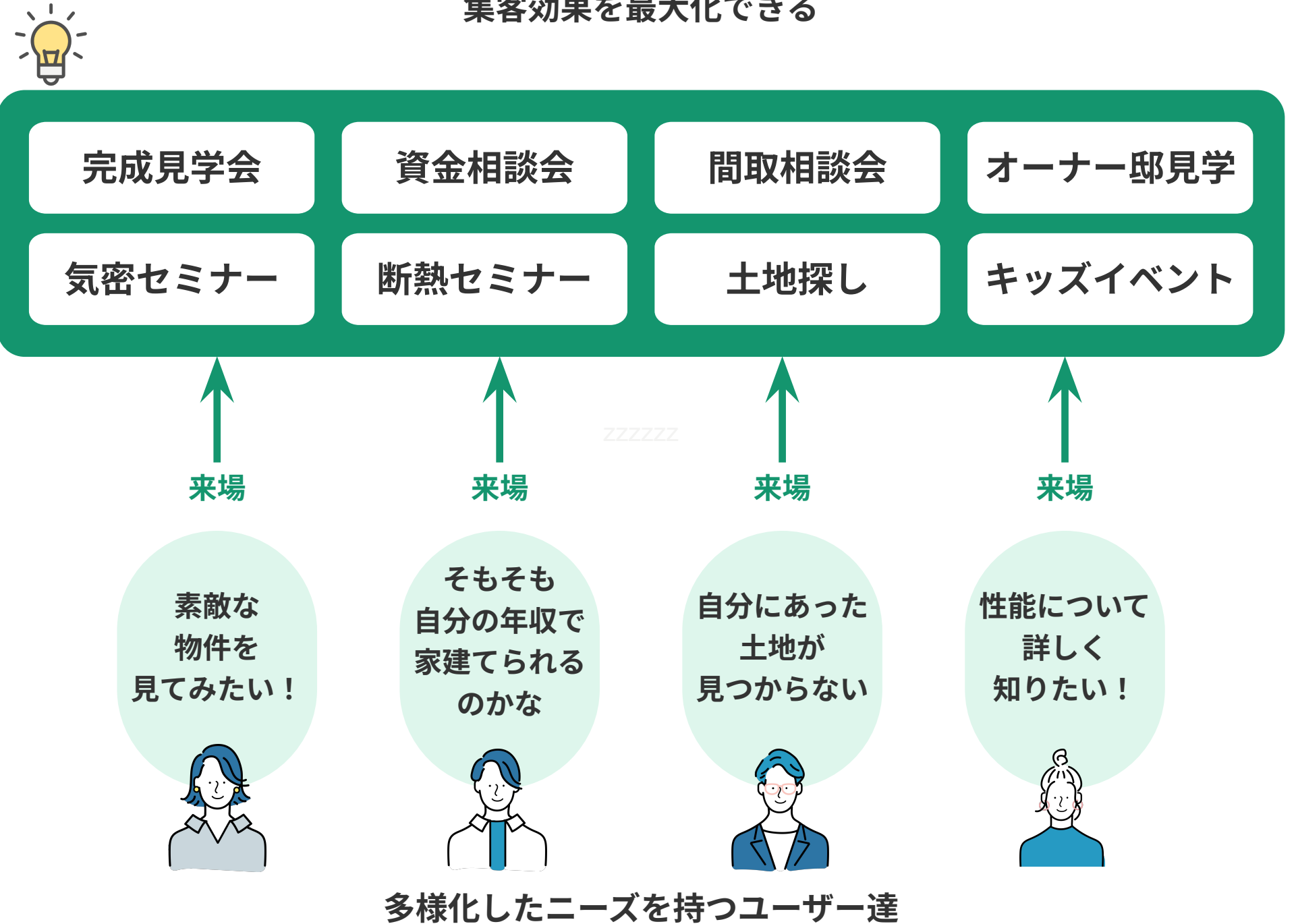
年収500万円で家を
建てるための資金相談会

ユーザーニーズの多様化に併せたイベント開催

毎月1件の完成見学会だけでは、集客は安定せず
“物件に頼り切った”集客になってしまう



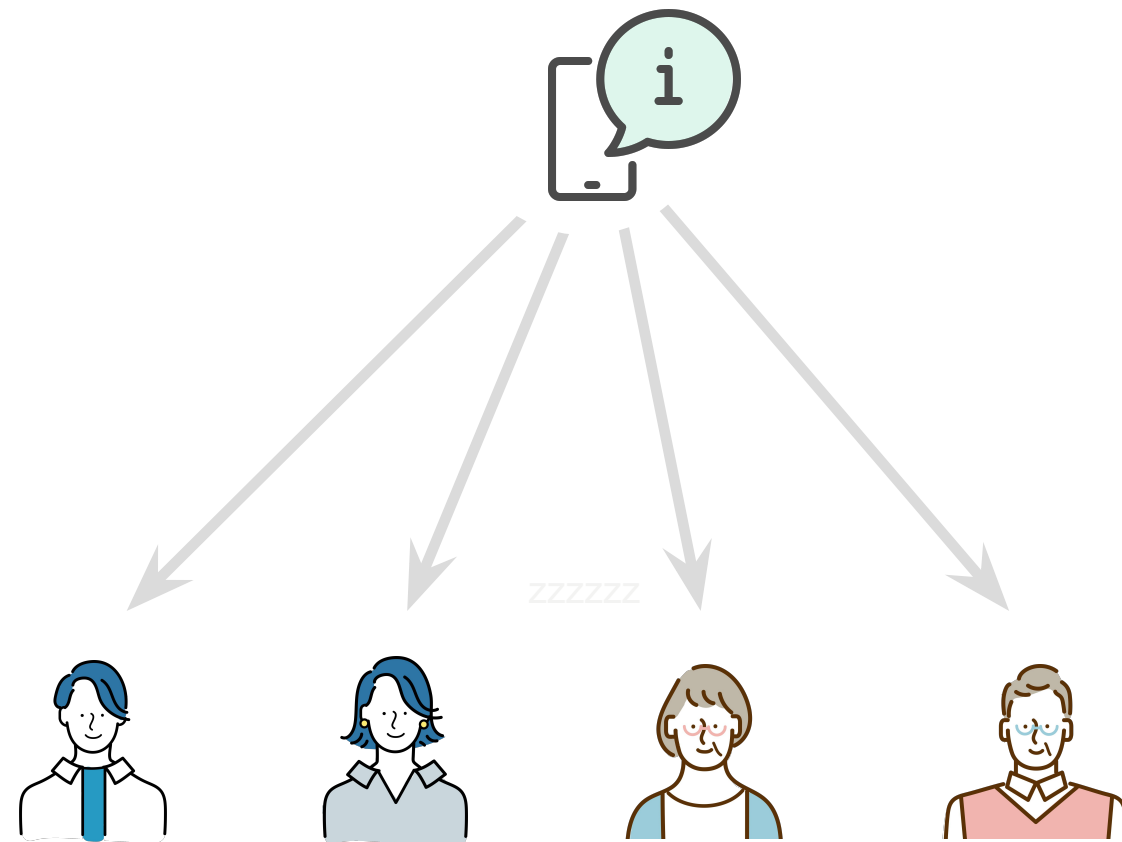
ユーザーのニーズにあったイベントを**常時複数開催**することで、
集客効果を最大化できる



住宅業界の集客のBefore & Now

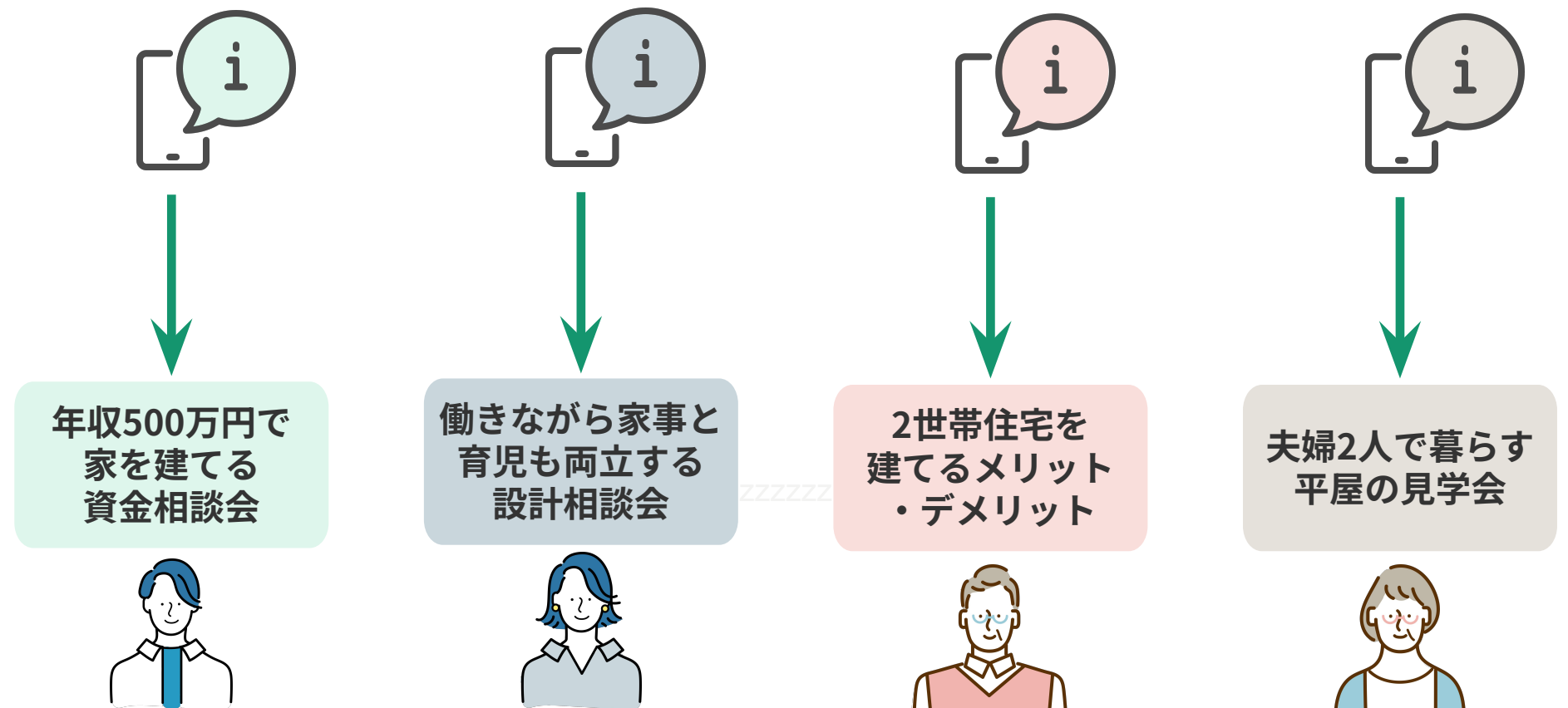
パーソナライズマーケティングの台頭

Before



チラシやテレビCMが代表とされる
1対多のマスマーケティング

Now



一人一人の趣味嗜好に合わせた情報提供を行う
1対1のパーソナライズマーケティング
→ より多くのイベント開催が重要に

イベントの“数”が集客に直結

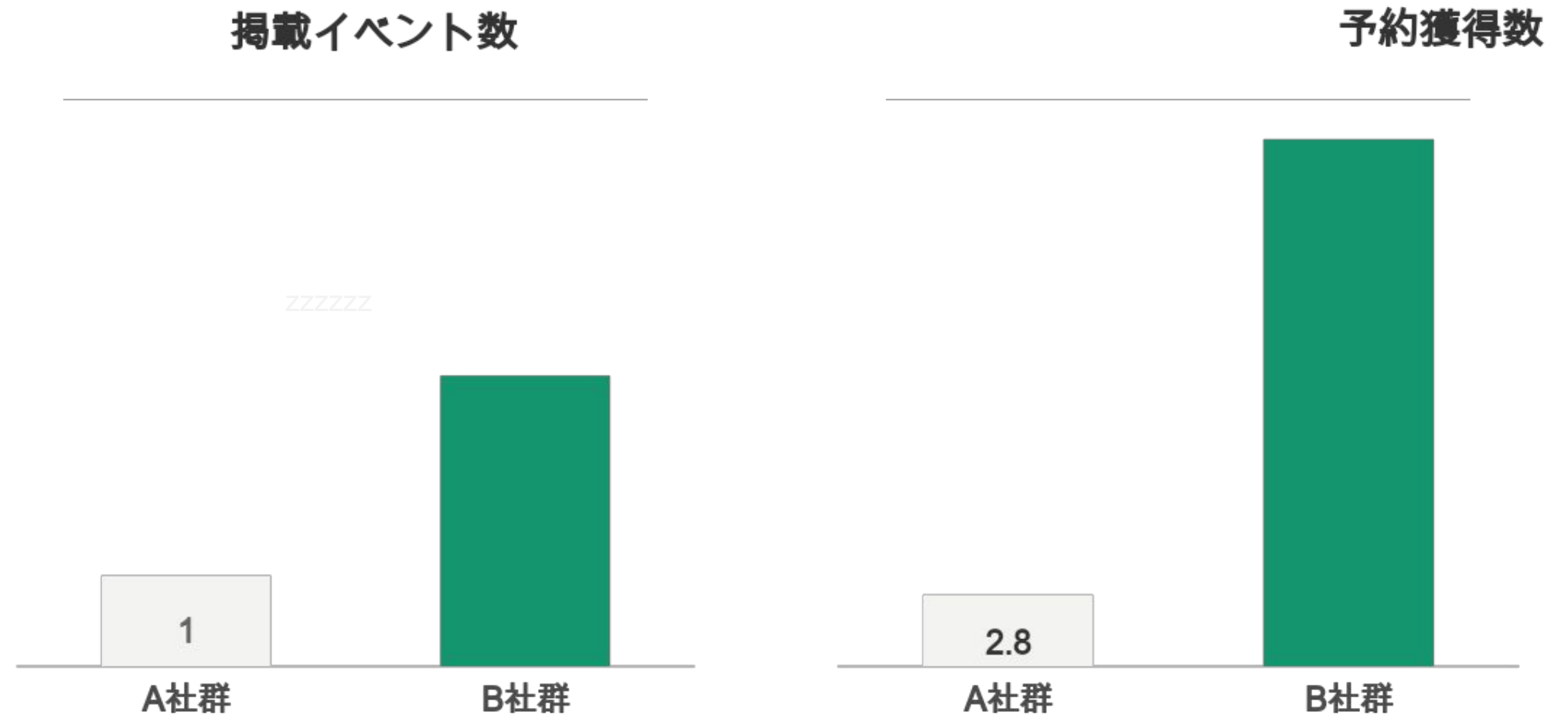
パーソナライズマーケティングの効果

イベント数と予約数の相関

(2021年1月～6月自社調査より)

KengakuCloud導入企業
A社とB社の比較

- A社群 …… 予約数が平均的な企業の例
- B社群 …… 予約数の多い企業の例



“イベント集客”を成功させるKengakuCloud

頭では、イベント集客を
理解していても…



そもそもこんなにイベントを
開催できない/引き出しがない

イベントの数はあっても
見せる場所がない

イベントが多角化すると
予約管理が複雑になってしまう

 **KengakuCloud** なら、そのお悩み **解決** できます！

どんな規模の住宅会社、工務店でも
理想のイベント集客ができる！



機能 1

テンプレート×AIで
誰でも簡単に予約率の高い
イベントページが作れる機能



機能 2

HPやSNS、チラシ、Web広告
まで既存の集客導線と連携し
露出を広げる機能



機能 3

営業負担を抑えて
商談の質を上げる
予約管理を自動化する機能



3つの機能で **1,700社**にのぼる住宅会社の**イベント集客**を支えています。

KengakuCloudでできること

01

AIとテンプレートでサクッと作成

予約率の高い イベントページ

家づくりのお金の悩み解決します!
住宅ローン相談会

00/00 sat - 00 sun 00:00-00:00

※先着10組限定※500万円以上差が出る!
住宅ローン相談会

住宅ローン相談会を開催!

プロのお金の悩みを、プロのファイナンシャルプランナーから無料でご案内しています。住宅ローン控除や補助金を活用することで、家賃並みの支払いで一戸建てを購入できた方もいます。是非ご相談ください。

ご来場5つのメリット
●家づくりに必要なお金の総額が分かる

02

イベントページを

SNSやHPで ラクラク告知

EVENT

完成見学会 相談会 その他

OPEN HOUSE
00/00 sat - 00 sun 00:00-00:00
自然素材が心地良いカフェ風キッチンのある家
2024年5月11日(土)~
2024年5月19日(日)
岡山県

住宅ローン相談会
00/00 sat - 00 sun 00:00-00:00
家づくりのお金の悩み解決します!
2024年5月11日(土)~
2024年5月19日(日)
岡山県

家づくり相談会
00/00 sat - 00 sun 00:00-00:00
2024年5月22日(水)
岡山県

OPEN HOUSE
00/00 sat - 00 sun 00:00-00:00
自然素材が心地良いカフェ風LDKのある家
岡山県

VIEW MORE

03

顧客管理機能付き

予約もリマインドも 自動管理

KengakuCloud

お客様名: 山下太郎
担当者: 営業B
予約回数: 1回
受付日時: 2024/10/31 (木) 21:49

お客様名: 中村健吾
担当者: 営業B
予約回数: 2回
受付日時: 2024/10/31 (木) 16:51

お客様名: 田中秀法
担当者: 営業管理者A
予約回数: 1回
受付日時: 2024/10/29 (火) 14:35

お客様名: 田中秀法
担当者: 田中秀法
予約回数: 4回
受付日時: 2024/10/29 (火) 14:34

お客様名: 田中秀法
担当者: 田中秀法
予約回数: 4回
受付日時: 2024/9/24 (火) 15:01

お客様名: 田中秀法
担当者: 田中秀法
予約回数: 4回
受付日時: 2024/9/24 (火) 15:00

お客様名: 大塚知恵
担当者: 営業B
予約回数: 1回
受付日時: 2024/9/18 (水) 15:50

お客様名: 吉川夏夕子
担当者: 営業B
予約回数: 1回
受付日時: 2024/9/18 (水) 15:47

KengakuCloudでできること

01

AIとテンプレートでサクッと作成

予約率の高い イベントページ

02

イベントページを

SNSやHPで ラクラク告知

03

顧客管理機能付き

予約もリマインドも 自動管理

直感的にイベントページを作る

住宅業界専用に設計された入力画面の流れに沿って情報を入力するだけで
「行ってみたくなる」「ネットで24時間予約できる」イベントページが完成。

住宅会社と来場者のどちらにとっても使いやすく、「予約を手動で反映させる」など面倒な作業は一切ナシ。

イベントページ入力画面

作成



AIアシスト機能でよりスムーズにイベント企画

おうちの外観写真や平面図、きて欲しいお客様のイメージをKengakuCloudに読み込ませると、
おうちの見どころを自動作成&相談会をタイトルから企画してくれます。
AIへの修正指示や見どころから本文の作成、画像サジェストも可能。

写真や画像をアップロード

見学会場の住宅画像を選択してください。

外観イメージと間取り画像をAIが解析し、見学会場に適したイベント名や、見どころの見出しや本文、画像のヒントなどを生成します。

アップロード画像について

アップロードできる画像は各1枚です。ファイル容量は1枚20MBが上限です。
また、アップロードできる画像の拡張子は.png|.jpg|.jpegのみとなっています。

外観イメージ 必須

ファイルを選択 選択されていません

平面図 必須

ファイルを選択 選択されていません

← 破棄して戻る

イベント名提案へ進む →



→
企画提案

イベント名候補を提案します。

再提案 修正指示

モダンデザインの広がる家 見学会

広々リビングと庭の家 完成見学会

光あふれる二階リビングの家 見学会

ゆったり設計・充実収納の家 開催

スタイリッシュガレージと快適空間の家 見学会

見どころ編集

AIが「見出し」と「本文」を提案します。

- 洗練されたモダンな外観デザイン
- 広々とした開放感のあるリビング
- 機能的なカーレストスペース
- プライベートを重視した寝室配置
- 一体感あるキッチンとダイニング

本文候補を提案します。

AIから本文候補を提案 修正指示

広々としたリビングとダイニングが一体となった空間は、家族の団らんや友人を招いてのパーティーに最適です。大きな窓からたっぷりの自然光が差し込み、心地よい開放感を演出。調理をしながら家族との会話を楽しむことができるキッチンレイアウトも魅力的です。日常生活においても、洗練されたモダンデザインが心地よさを提供します。

画像のヒント

広々としたリビングダイニングの内観写真

AI機能
新バージョン
に刷新!

テンプレート機能でデザインが苦手でも安心

KengakuCloudのイベントページのクオリティを簡単に上げることができる機能。

誰でも使えるデザインコードを40種類ほど無料公開しております。

必見! イチオシポイント



リビングダイニング



画像を挿入してください
(推奨比率 4:3)

リビングの見どころ、イチオシポイントを入力してください。リビングの見どころ、イチオシポイントを入力してください。リビングの見どころ、イチオシポイントを入力してください。

洗面所



画像を挿入してください

よくある質問



- Q** 小さい子ども連れでも参加できますか？
- A** はい。お子様もぜひ一緒にご来場ください。
- Q** しつこい営業はありませんか？
- A** はい。しつこく営業することはありませんので、安心してご参加ください。
- Q** 家を建てるか迷っている段階ですが、参加していいですか？
- A** はい。家を建てるか検討中の方、他社と比較中の方もご遠慮なくご参加ください。
- Q** 実際に建てられた方のお話を聞くことはできますか？
- A** はい、可能です。お家づくりのポイントなどを聞くことができる貴重な機会です。
- Q** 持っていくといいものはありますか？
- A** 図面や見積もり、メジャーなどがあればイメージの確認にお役立ていただけます。

当社について



画像を挿入してください

[推奨比率]4:3

[推奨画像]社員の集合写真/事例写真など

このお家は
〇〇〇〇〇工務店が建てました

弊社は岡山県全域でお家づくりをしている工務店です。

- 木の素材・温かみ・肌触り
- 木それぞれの経年変化

楽しみながら暮らせるお家をテーマとしています。
もちろん防熱・防寒・耐震にもこだわりを持っています。

それぞれのお客様が
「毎日お家に帰るのが楽しみになる」プランを提案します。

予約率の高い「予約カレンダー」



予約率が下がる予約フォーム

来場希望日時【必須】

第1希望日時

カレンダーより選択してください

時間 選択してください

第2希望日時

カレンダーより選択してください

時間 選択してください

毎週水曜日(定休日)並びに、直近2日以内のご予約を希望されるお客様は、直接展示場までお電話にてご予約ください。

※ 候補日を2つご指定ください。なお、毎週水曜日は定休日となっております。

※ 申込み日より2日後以降(1ヶ月以内)でご選択ください。

希望日時 必須 ※水・木除く

希望日

2021/12/04

希望時間

選択してください

選択してください

10:00~

11:00~

12:00~

13:00~

14:00~

15:00~

16:00~

17:00~



予約率の高い予約カレンダー

予約

2024年5月

予約可能日が一目でわかる

予約残数が一目でわかる

予約の空き情報が一目でわかる

時間を指定する

日付

5月18日(土)

時間

10:00 12:00

14:00 満席 16:00

○ 予約 △ 残りわずか(1-3枠)

TEL 問い合わせ(0862592860)

なぜ予約率が上がるのか

一般的な工務店様のホームページにおける予約の出口

来場希望日時【必須】

第1希望日時

カレンダーより選択してください

時間 選択してください

第2希望日時

カレンダーより選択してください

時間 選択してください

※ 候補日を2つご指定ください。なお、毎週水曜日は定休日となっております。

※ 申込み日より2日後以降(1ヶ月以内)でご選択ください。

希望日時 **必須** ※水・木除く

希望日

2021/12/04

希望時間

選択してください

10:00~

11:00~

12:00~

13:00~

14:00~

15:00~

16:00~

17:00~



何月何日の何時が空いているのかわかりづらい

ユーザーが普段から利用する他業界の予約システムにおける予約の出口

美容室

日時	4 (木)	5 (金)	6 (土)	7 (日)	8 (月)	9 (火)	10 (水)
10:00	×	×	×	×			×
10:30	×	×	×	×			×
11:00	×	×	×	×			×
11:30	◎	×	×	×			×
12:00	◎	×	×	×			×
12:30	◎	×	×	×			×
13:00	◎	×	×	×			×
13:30	◎	◎	×	×	休業日	休業日	×
14:00	◎	◎	×	×			×
14:30	×	×	×	◎			×
15:00	×	×	×	×			×
15:30	×	×	×	×			×
16:00	×	×	×	×			×
16:30	×	×	×	×			×
17:00	×	×	×	×			×
17:30	×	×	×	×			×

旅行

予約するには、以下から日付を選んでタップしてください。

○=空室10室以上 ×=空室なし ▲=残4-9部屋 1-3部屋=残室数

*以下は、1部屋あたり大人2名 での料金を表示しています。

1部屋大人2名子供0名利用の場合

月	火	水	木	金	土	日
			7/4 3部屋 136,000	7/5 ▲ 136,000	7/6 ▲ 156,000	7/7 ▲ 136,000
7/8 ▲ 136,000	7/9 - 他プランを探す	7/10 - 他プランを探す	7/11 - 他プランを探す	7/12 ▲ 136,000	7/13 × 他プランを探す	7/14 × 他プランを探す
7/15 1部屋 136,000	7/16 ▲ 136,000	7/17 ▲ 136,000	7/18 × 他プランを探す	7/19 ▲ 136,000	7/20 ▲ 156,000	7/21 ▲ 136,000
7/22 ▲ 136,000	7/23 ▲ 136,000	7/24 ▲ 136,000	7/25 ▲ 136,000	7/26 2部屋 136,000	7/27 ▲ 156,000	7/28 ▲ 136,000
7/29 ▲ 136,000	7/30 ▲ 136,000	7/31 3部屋 136,000				

飲食店

2000円 食べ放題飲み放題 居酒屋 おすすめ屋 新宿歌舞伎町店 (東京都)

人数

2名 3名 **4名** 5名 6名

日付

2024年7月

月	火	水	木	金	土	日
1	2	3	4 ◎+	5 ◎+	6 ◎+	7 ◎+
8 ◎+	9 ◎+	10 ◎+	11 ◎+	12 ◎+	13 ◎+	14 ◎+
15 ◎+	16 ◎+	17 ◎+	18 ◎+	19 ◎+	20 ◎+	21 ◎+
22 ◎+	23 ◎+	24 ◎+	25 ◎+	26 ◎+	27 ◎+	28 ◎+
29 ◎+	30 ◎+	31 ◎+				

◎+ : 通常よりポイントがお得にたまります

時間 予約人数分のポイントがたまる ポイント注意事項

17:00 17:15 17:30 17:45

コース



一目で空きが分かる！

承認制マップ機能

完成見学会などオーナー様の家を活用したイベント開催の際、
オーナー様のプライバシー（住所情報）を保護しながら集客が可能
住宅業界専門システムならではの機能です。



→
プライバシー
保護



KengakuCloudでできること

01

AIとテンプレートでサクッと作成

予約率の高い
イベントページ

※先着10組限定※500万円以上差が出る!住宅ローン相談会

住宅ローン相談会を開催!

プロのお金の悩みを、プロのファイナンシャルプランナーから無料でご案内しています。住宅ローン控除や補助金を活用することで、家賃並みの支払いで一戸建てを購入できた方もいます。是非ご相談にお越しください。

ご来場5つのメリット

- 家づくりに必要なお金の総額が分かる

02

イベントページを

SNSやHPで
ラクラク告知

EVENT

完成見学会 相談会 その他

OPEN HOUSE
00/00 sat - 00 sun 00:00-00:00
自然素材が心地良いカフェ風LDKのある家

住宅ローン相談会
00/00 sat - 00 sun 00:00-00:00
家づくりのお金の悩み解決します! 住宅ローン相談会

家づくり相談会
00/00 sat - 00 sun 00:00-00:00
相談会

OPEN HOUSE
00/00 sat - 00 sun 00:00-00:00
自然素材が心地良いカフェ風LDKのある家

VIEW MORE

03

顧客管理機能付き

予約もリマインドも
自動管理

KengakuCloud

予約管理画面に切り替え

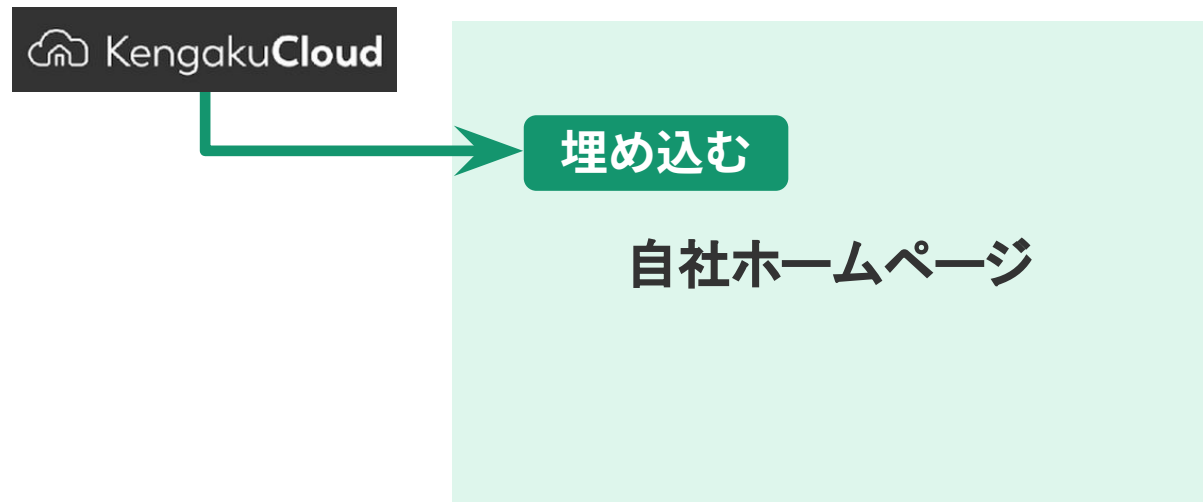
詳細	予約済	予約済率	予約回数	予約日	受付日	担当者	予約管理
2024/11/2 (土) 13:00	予約済	100%	1回	2024/10/31 (木) 21:49	2024/10/31 (木) 21:49	山下 太郎	予約管理
2024/11/2 (土) 14:00	予約済	100%	2回	2024/10/31 (木) 16:51	2024/10/31 (木) 16:51	山下 太郎	予約管理
2024/11/10 (日) 10:00	予約済	100%	1回	2024/10/29 (火) 14:35	2024/10/29 (火) 14:35	田中 秀法	手入力
2024/11/9 (土) 10:00	予約済	100%	4回	2024/10/29 (火) 14:34	2024/10/29 (火) 14:34	田中 秀法	手入力
2024/9/27 (金) 13:00	予約済	100%	4回	2024/9/24 (火) 15:01	2024/9/24 (火) 15:01	田中 秀法	手入力
2024/9/27 (金) 11:00	予約済	100%	4回	2024/9/24 (火) 15:00	2024/9/24 (火) 15:00	田中 秀法	手入力
2024/9/28 (土) 14:00	予約済	100%	1回	2024/9/18 (水) 15:50	2024/9/18 (水) 15:50	大塚 知保	手入力
2024/9/28 (土) 10:00	予約済	100%	1回	2024/9/18 (水) 15:47	2024/9/18 (水) 15:47	吉川 夏生子	手入力

HP連携 (※有料サービス)

自社ホームページにKengakuCloudを埋め込んでイベントを“自動的”に表示させることができるので、
別途ホームページを更新する必要はありません。
これにより、**ホームページ上でのイベント情報の視認性や予約の取りやすさ**を向上できます。



KengakuCloudをHPに埋め込む



埋め込み作業は、デザインの作成からコードの作成、ホームページへの埋め込みまで弊社側で一貫して実装させていただきます。

※一部ホームページ会社様の都合によりコードの埋め込みのみ
お願いする場合がございます。



HP上にイベント自動表示

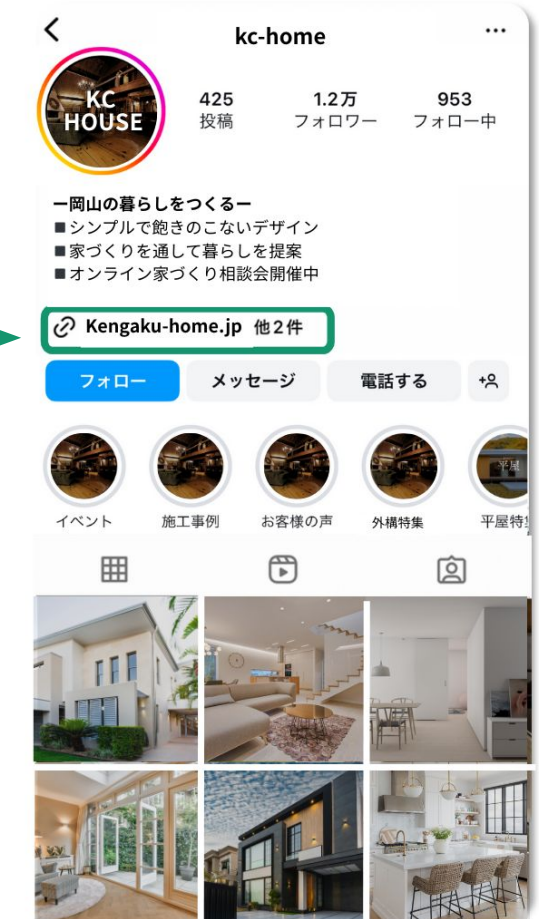
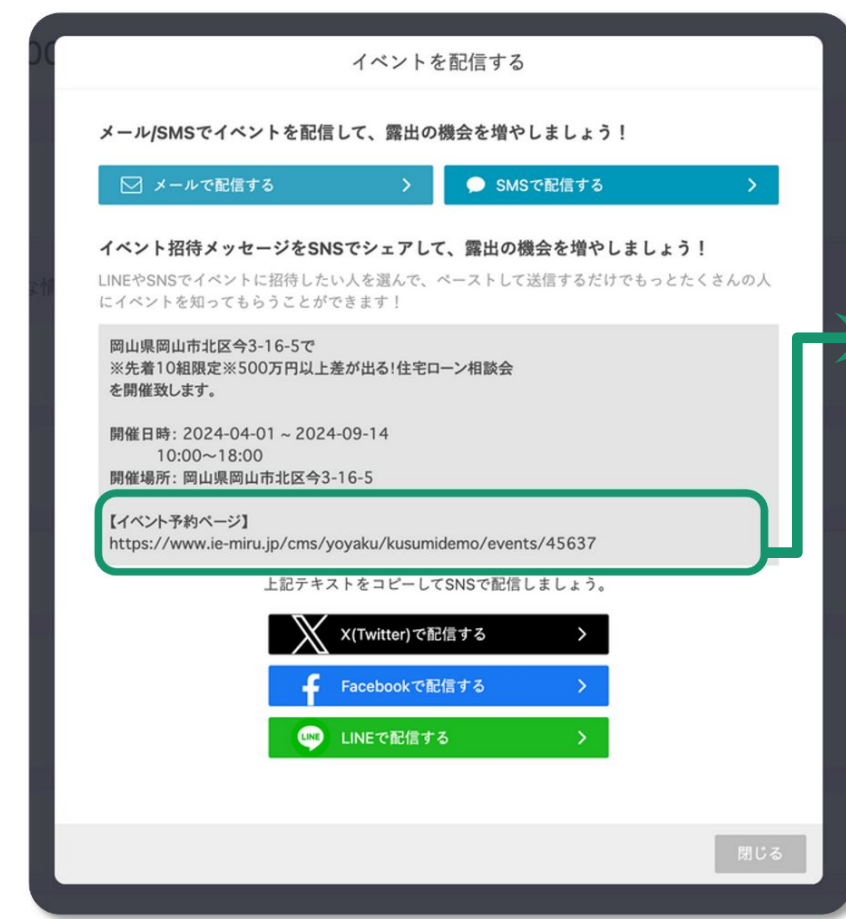


SNS等との連携

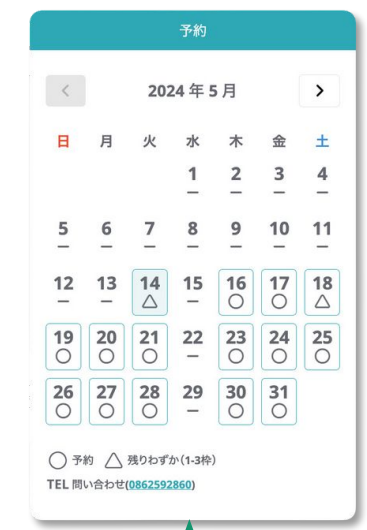
イベントページごとにURLが割り当てられるため、Instagramのプロフィールやストーリーズなどを含めた全てのSNSからリンク先として飛ばすことができます。もちろんSNS広告やリスティング広告の遷移先として利用することも可能です。



SNSから予約率の高いKCページに推移



チラシからもKCページに推移



URLをQRコード化することで
チラシから予約を取る動線の構築も可能です。

日本最大級の住宅イベント掲載サイト

iemiruへの掲載

ほぼ全ての都道府県において「地名×イベント種別」で
SEO上位月間50~60万回のアクセスがあるポータルサイトへの掲載が可能です。
KengakuCloudでイベントを作ると自動的に掲載することができます。



KengakuCloudでイベント作成



iemiruに自動掲載

掲載料
無料

予約獲得時の
成果報酬
なし

KengakuCloudでできること

01

AIとテンプレートでサクッと作成

予約率の高い イベントページ



02

イベントページを

SNSやHPで ラクラク告知



03

顧客管理機能付き

予約もリマインドも 自動管理



予約通知とリマインドメールを自動化

KengakuCloud

予約

2024年7月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

○ 予約 △ 残りわずか(1-3枠)
TEL 問い合わせ(090-1111-2222)

予約が入ると



社内共有

店長 マネージャー 営業

※Branchプランの場合、デフォルトで1名まで（オプションで追加可能）



リマインドメール

お客様

- 即時 「ご予約ありがとうございます！」
- 来場前日 「明日はご予約日です！」
- 来場当日 「本日はお待ちしております！」

イベントページの露出機能

KengakuCloudでイベントページを作成すると、埋め込みをしている公式サイト（自社ホームページ）、埋め込みをしているLP iemiru（ポータルサイト）へ一度に露出することが可能になり、プロモーション支援が一つにまとまる。

また、イベントページ単独で広告やSNS、チラシからのリンクとして使用することができ、KengakuCloudに集まった予約情報を外部MAツールへ自動連携可能！



営業の追客効率を落とすことなく、ワンストップでイベントの“来場集客”を改善します。

ダッシュボード機能でイベント分析までワンストップ

未経験者でも簡単に、アクセス数の計測から分析まで行うことができます。



1 選択したイベント全体の「閲覧数」「予約数」「予約率」を確認することができます。

2 チェックボックスから複数選択が可能です。

3

期間の絞り込みが可能です。
 イベント種別での絞り込みが可能です。
 予約日か来場日かで選択することが可能です。
 例) 6/10に予約ボタンを押し、6/15に来場した場合
 予約完了日=6/10 来場日=6/15

4 フォーム流入数とは、日時を選んでアンケートフォームに遷移した数です。
 フォーム流入数は多いが予約が少ない場合、フォームの項目を変更するなど、改善アクションに繋げることができます。

5 日毎の閲覧数、予約数の推移を確認できます。
 例えば広告を打ち始めてどれくらいで予約が入り始めているのか、予約の入りやすい曜日はいつかなどを分析することができます。

6 イベントごとの「流入元」を確認、予約や閲覧がどの媒体から多かったのかを分析します。

HPからのアクセス数や、Instagramからの予約数など、Googleアナリティクスなど専門ツールを使わないと分析できなかった数値を簡単に確認できます。

KenagkuCloudでイベント集客を最適化

パーソナライズマーケティングを実施するために必要な機能が揃ったサービスを提供いたします。



01

多くのイベントを企画し
素早く告知用ページを
量産すること

KenagkuCloud

- ✓ ページ作成
- ✓ AIライティング
- ✓ カレンダー予約

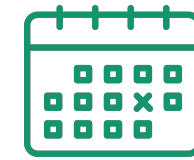


02

作成した
イベントページを
効果的に告知すること

KenagkuCloud

- ✓ 自社ホームページ連携
- ✓ SNS投稿サポート
- ✓ イベント一斉告知



03

イベントごとの予約管理も
イベント分析も
1つのツールで完結

KenagkuCloud

- ✓ カレンダー自動更新
- ✓ 予約管理
- ✓ リマインドメール
- ✓ ダッシュボード機能

KengakuCloud独自の強み

「システム」 × 「集客支援」 で効果を最大化

弊社の住宅業界専門の広告代理店としてのノウハウを活かし、集客支援まで一貫して実施させていただきます。
システムだけの支援にとどまらず、多方面からの集客支援を通じて工務店様の集客予約を横断的にサポートします。



集客支援サービス

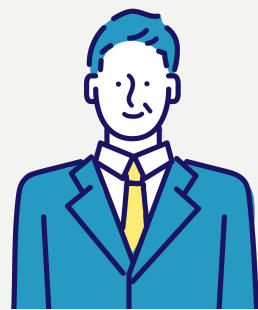


ご利用企業様のお声

来場者情報を事前に取得し、スタッフ間で共有。見込み客の管理が楽になりました。



来場者情報を事前に取得し、
スタッフ間で共有。
見込み客の管理が
楽になりました。



家づくりを本格的に
考えるお客様からの
予約や問い合わせが
増えてきました。



ページの作成方法が
わかりやすいので、
予約ページや告知ページが
簡単に作成できます。



価格表

KengakuCloud Branchプラン

事務局にお問い合わせください。

1ユーザーアカウント

イベント公開上限5件

最低契約期間なし

初期費用なし

機能一覧	外部連携
■ イベントページ作成(同時公開5件)	■ SNS投稿
■ 予約カレンダー	■ 媒体連携 (iemiru)
■ ダッシュボード機能	■ HP埋め込み
■ 予約管理機能	■ GA4との連携
■ AIイベント作成機能	■ 外部MAツールとの連携
■ リマインドメール	

KengakuCloud ケンガククラウド

HP埋め込み費用 埋め込み代行 コード出力

JavaScript埋め込み	¥10,000(税抜)
API埋め込み	¥40,000(税抜)

※注意事項
埋め込み費用は埋め込み時のみかかる費用でございます。
埋め込みをするサイトごとに費用を頂戴しております。

納期：2週間~8週間程度

埋め込みプラン毎の違いについて

JavaScript埋め込み

デザイン固定 (2種類)

デザインカスタム：不可

絞り込み出力：不可

終了イベントの表示：不可

API連携

デザインカスタム：可

デザイン提案：可

絞り込み出力：可

スライダー表示：可

カレンダー連携表示：可

終了イベントの表示：可

(お申し込み時のみ無料)

ご導入スケジュール

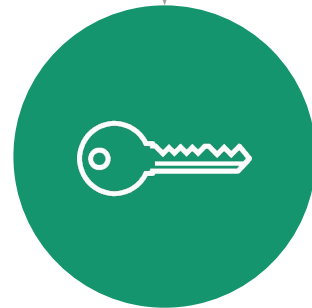
STEP
01



お申し込みフォームのご送付

> 専用のお申し込みフォームよりお申し込みください。

STEP
02



アカウント発行・利用開始

> ご利用開始月に合わせてアカウントを発行します。
この時点でイベントページの作成を開始することができます。

STEP
03



HP埋め込みデザインの打ち合わせ

(HP埋め込みを希望される方のみ)

> HPの埋め込みは約3~4週間程度で実装完了！

お申し込みフォーム

下記QRコードよりKengakuCloudとホームページ埋め込みのお申し込みが可能です。
ぜひ、この機会にお申し込みください。

本日のアンケートはこちら



<https://forms.gle/Et7SHSu5sGUrZduXA>

KengakuCloudのお申し込みはこちら



<https://forms.gle/CuxCcqBJgjvjZGuc9>