



<今回の訪問先は関にある Nビルダーさん>

<社長は元プロラグーマン>

会社を設立して3年目、自宅をショールームにして営業されています。まず社長の経歴をお聞きしてビックリ。がっしりした体格でスポーツマンといったイメージでしたが、若い頃にヤマハでプロのラグーマンとしてプレイをされていたとの事で、額に入った当時のユニフォームも拝見いたしました。首を負傷し手術をして引退されたとの事で、プロスポーツの過酷さを改めて感じました。

<省エネ特化>

自社の特長を一言でとお聞きしましたところ、すぐ返ってきた言葉は「省エネ特化」。自社で気密測定器まで導入され半端ではない姿勢を直感しました。

40坪クラスの住宅ならば冬用と夏用のエアコンを1, 2Fに設置するのみで、床下の換気を利用したシステムを通して省エネで快適な空間を実現されています。



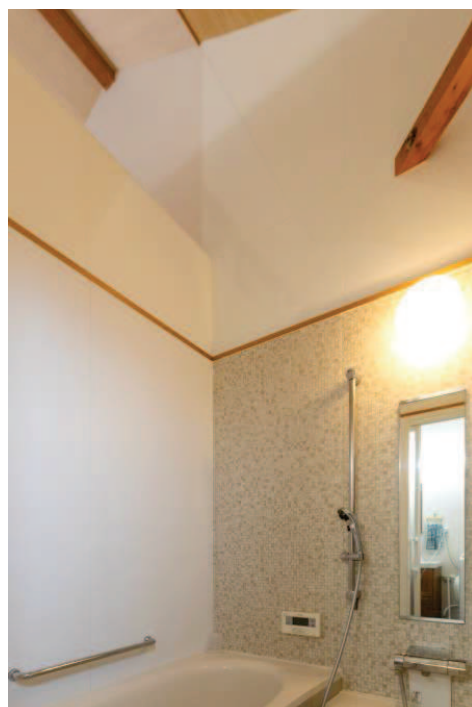
定期的にMOKUTOWN出展のビルダーさん行脚を続けています。直接、訪問して色々な情報交換や問題点をお聞きする中で、発見したり、目指す方向が見えてきます。改めて机上の空論より答えは現場にあると感じます。

<天井のない浴室>

もう1つの特長は、天井のない浴室。これにより高気密住宅の欠点である過乾燥を防いでおられます。

普通ですと、お風呂の湯気で結露してしまうのではと懸念されると思いますが、エアコンにより温度差のない空間が実現されるため、湯気はほとんど気にならないとの事。むしろ浴室自体を加湿器の代わりに使用し気密住宅の欠点を克服した大変効率的な考え方です。

エアコン1台の力で温かい浴室も実現しヒートショックを防ぐことも同時に可能となります。



<しかしやはりコストのハードルが>

最近、どこのビルダーさんでも共通の悩みは、資材や手間代のコストアップです。需要の減少と資材のコストUPのダブルパンチで自社の収益を削られており、ローコストモデルへの移行や資材の見直しに入られているところも多いです。

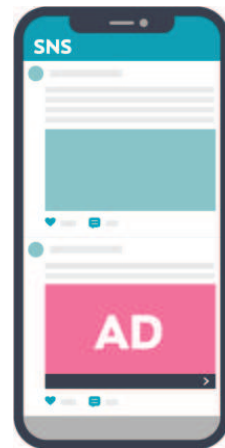
➡ お客様目線でのしっかりした提案が今一度必要かと痛感しております。

<集客の秘密兵器はSNS>

また、受注の方法は、営業訪問よりも紹介受注によるものが大半との事。

最近特に力を入れているのがSNSで、特に女性を使ってInstagramによるPRを始めたところ大変効果的であるとの事でした。

今後 営業活動もオンラインやInstagram等 SNSを活用したハイブリッド型に移行しそうです。



<脱炭素化による追い風>

岐阜県ではCO2排出量2030年に13年比48%ダウンとチャレンジングな目標を立てられました。家庭でのCO2排出は産業部門や運輸部門に続いて15%ほどとなっています。今後 温暖化ガスの削減は待ったなしとなっています。

<住まいづくりのハードルがますます上がる中での「ぎふの木ネットへの期待」> 資産価値のある高品質住宅への移行 ← 国の方向性ははっきりしています。

- まず気になるのは直近予定される
- 4号特例の見直し
 - 省エネ基準義務化 　　です。

特にエネルギーコストが大きく増える中、どうすればランニングコストを節約できるか。これが一般消費者の大きな悩みです。

<やはり不易流行か？>

芭蕉に代表される俳諧の理念である

不易・・・いつまでも変わらないこと(理念や伝統)

流行・・・時代々々に応じて変化すること(商売のやり方やツール)

ぎふの木ネットの理念も不易流行であると改めて確信しました。

皆さまと共に **時代に即した「ぎふの木ネット」**を目指して参ります。

いよいよ ぎふの木ネットの出番です。

(ぎふの木ネットメルマガ No.49・50より)



ぎふの木ネット協議会



ぎふの木ネット 特別フォーラムを開催しました

7月19日(水)に、岐阜グランドホテルにてぎふの木ネット特別フォーラムを開催しました。お忙しい中お越しくくださった皆様、誠にありがとうございました。

最初の会長挨拶では、住宅業界の現状を踏まえつつ、今あるピンチをどのようにチャンスに変え、地方創生へつなげていくかをテーマとした話がされました。



また、株式会社松尾設計室代表取締役の松尾和也様を講師にお招きして基調講演「健康で快適な省エネ住宅を経済的に実現する」をしていただきました。

海外での事例もまとめつつ、省エネ住宅が長い期間で見てコストダウンにもつながることなど、これからの家づくりを考えるうえでとても参考になる内容でした。

その後、岐阜県林政部県産材流通課および都市建築部住宅課からのご案内、ぎふの木ネット協議会事務局からの案内を大なったのち、脱炭素化に関連するメーカー展示・交流会を行いました。



次回は12月7日(木)に同じく岐阜グランドホテルにて
ぎふの木ネット謝恩フォーラムを開催いたします。

テーマは「住まいと健康」で、謝恩会もかねての開催となる予定です。
詳細は近くなりましたらお伝えいたしますので、ぜひスケジュールを空けてくださ
りますようお願いいたします。

※特別フォーラムにご参加下さった方で、当日お配りした名札がまだ手元にある方は
担当営業などを通してご返却くださると幸いです。



WOODGO! に出展しました

7月28日(金)～から30日(日)にかけて開催されたイベント「WOOD GO!!」に出展をしました。

ぎふの木ネットのブースでは木のすごさを体験してもらうコーナーを開き、木の香りや重さを当てたり、「木の塗り壁Mokkun」を使った消臭ボール作りや左官体験などをしたりしてもらいました。

暑い中でしたがイベントは大盛況で、各ブースとも大変多くの方にお立ち寄りいただけました。

また、出展された工務店様からは、「仕事の話に繋がりそうなお客様もいてとてもよかった」「名前を覚えてもらえる機会にもなったと思う」など、全体として好意的な感想をいただきました。



ぎふの木ネット協議会では、今後も一般の方々への知名度向上を図るための活動をしていきます。

次回は10月7日(土)－8日(日)に
ぎふ住宅フェア2023へ出展します

会員の方への情報を募集します

会員の皆様へのご報告として、ぎふの木ネット通信を発行し(年6回程度)、協議会の活動報告などをお伝えしていきます。

今後は会員の皆様同士の情報共有を図るために、皆様からの貴重な情報を頂き、その情報を会員の皆様へ周知したいと考えております。

展示会や近況など、お知らせしたい内容がありましたら、ぜひ事務局までご連絡ください。

(チラシなどの印刷物をご提供いただければ、ぎふの木ネット通信の中に同封して会員の皆様にお送りします。)

